

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県下田市

本事業の担当部局名 こども家庭課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	下田市ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	880,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	880,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	880,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	880,000	0	0	0		880,000	
	対象経費支出予定額	880,000	0	0	0		880,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 地域柄、高校卒業後の進学のため多くの若者が都市部へ流出し、そのまま就職となる事が多く20～30代の結婚世代が減少している。 子どもを増やし自然減を抑制するため、結婚から切れ目ない支援の充実により少子化対策を強化する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出合いの場を創出するため婚活イベントを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出合いの機会の場を提供するため、委託により婚活イベントを開催する。 ○体験型イベント(予定) ・開催回数:1回 ・参加予定者数(定員):30人 ・内容:検討中 ・対象:おおむね28～40歳の独身者 ○周知・広報について ・チラシ配布、市ホームページ、SNS(インスタグラム、フェイスブック、ラインなど)					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・委託業者の選定方法をプロポーザル方式で行う ・参加者の年齢設定								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	第2期下田市創生まち・ひと・しごと総合戦略における出生数		人	102(R8年度)	66(R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33(H30~R4厚生労働省:R6公表値)	
	婚姻件数		件	54(R4静岡県人口動態統計:R6公表値)	
	婚姻率			2.8(R4静岡県人口動態統計:R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	30(R8年度)	24(R7年度)
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	100(R8年度)	80(R7年度)
	③	カップル成立数	組	5(R8年度)	4(R7年度)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85(R8年度)	80(R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85(R8年度)	80(R7年度)
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85(R8年度)	85(R7年度)	